

Карпов А.В., Елисеева Н.Е.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАССОВЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Karpov A.V., Eliseeva N.E.

CURRENT STATE AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF MASS ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES

av-k.07@mail.ru

*Общество с ограниченной ответственностью "Современные образовательные
концепции"*

г. Москва



В докладе рассмотрены современные тенденции развития массовых электронных образовательных ресурсов и технологий. Проводится анализ существующих зарубежных электронных образовательных ресурсов, а также российского опыта развития в данной сфере.

Делается ряд выводов о перспективности внедрения массовых электронных образовательных технологий на российском рынке.

The report considers the current trends of mass electronic educational resources and technologies. Analysis of existing foreign electronic educational resources, as well as the Russian experience of development in this sphere.

Makes a number of conclusions about the prospects of introduction of mass electronic educational technologies on the Russian market.

Происходящие в настоящее время изменения в национальных образовательных системах большинства развитых стран свидетельствуют о все возрастающем проникновении новейших технологий, которые привели к качественным изменениям методологии и технологий образования, а также к системным преобразованиям структуры образовательной сферы и социального содержания взаимоотношений участников образовательной деятельности.

Применение электронных образовательных ресурсов, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий прочно вошли в практику деятельности российских и зарубежных вузов и колледжей. Практикоориентированный подход зарубежного (в первую очередь, американского и европейского) образования, необходимость снижения стоимости и времени обучения, увеличения конкуренции на рынке очных образовательных услуг и попытка быстрого вывода на образовательный рынок и последующего регулярного обновления альтернативных, конкурентных продуктов, привели к лавинообразному развитию дистанционных форм обучения.

Этап внедрения различных форм дистанционного коммерческого (платного) обучения был пройден в зарубежных странах достаточно быстро,

однако такой тип дистанционного обучения не занял серьезной доли образовательного рынка. На смену коммерческому пришло бесплатное дистанционное обучение.

Лидерами в данном процессе стали ведущие университеты, первыми осознавшими, что для поддержания своего статуса, а так же для решения поставленных перед системой образования задач (ориентацией на конкретного работодателя и потребителя образовательных услуг, доступность и массовость образования), им необходимы новые формы и методы обучения.

Однако электронные образовательные ресурсы отдельных образовательных организаций, включая ведущих мировых университетов, больше не обеспечивают возросший потенциал массового спроса на образовательные услуги и получение новых знаний.

Поэтому, в целом качество внутривузовских информационных образовательных сред низкое в силу отсутствия общих ориентиров, стандартов, механизмов и регуляторов локального и национального уровня. При условии очень высокого уровня ресурсоемкости информационных технологий в профессиональном образовании, отсутствие системообразующих элементов единой информационно-образовательной среды влечет за собой низкую эффективность и высокие риски реализации масштабных для вузов проектов по информатизации.

Анализ зарубежного опыта (США, Китая, Великобритании и др.) показывает, что преобладающим направлением повышения качества образования и доступности образовательных услуг связано не только с развитой инфраструктурой образования – материально-техническим, финансовым и учебно-методическим обеспечением, но и с организацией единой, изолированной информационной среды, использованием ее возможностей в образовательных целях.

Преобладающей тенденцией последних лет является глобализация данной сферы социальных отношений, а именно – создание и развитие

массовых открытых он-лайн курсов (МООС – massive open online course). Большинство специалистов отмечают все большую очевидность процессов вовлечения массового, неограниченного по масштабам числа потребителей в сферу непрерывного образования в электронном формате. Причем этот потребитель может быть совершенно разным по социальному положению и уровню доходов, возрасту и профессии, опыту работы и месту жительства, относиться к различным группам (школьники, абитуриенты, студенты и слушатели вузов, работники и работодатели в целях повышения квалификации и профессиональной переподготовки, взрослое население в интересах получения дополнительного образования и т.д.).

Таким образом, указанный вектор модернизации образования демонстрирует нарастающий масштаб.

Следует отметить, что важнейшей особенностью таких массовых образовательных платформ является концентрация образовательных услуг в ведущих образовательных центрах и кардинальное повышение количества обучающихся, приходящихся на одного преподавателя, за счет возможностей электронного обучения. Это обеспечивает радикальное сокращение стоимости обучения, а также повышения престижности такого образования за счет привлечения к сотрудничеству наиболее квалифицированного профессорско-преподавательского состава ведущих университетов мира.

Наиболее успешными международными сетевыми проектами сегодня являются Академия Хана (Khan Academy), Юдасити (Udacity), Курсера (Coursera) и Эдекс (edX).

Несмотря на то что в большинстве этих ресурсов, предлагаемое дистанционное обучение можно считать несколько поверхностным – образовательным «фастфудом», подобная низкая академичность курсов обеспечивает массовость обучения. При этом, возможность построения образовательной траектории – цепочки связанных простых модулей и курсов, под требования конкретного потребителя существенно увеличивает практикоориентированность образовательных программ, индивидуальность

методического подхода, повышает возможность трудоустройства слушателей, а значит повышает эффективность обучения.

Отмеченные революционные инновации в области онлайн образования, происходящие в последние несколько лет в мире, на этот раз, могут действительно изменить расклад в национальных образовательных системах. И эти изменения требуют качественно нового ответа на стоящие глобальные вызовы.

Как показывают результаты анализа отечественного опыта развития аналогичных систем, российский сегмент электронного образования в настоящее время по охвату, методикам и используемым технологиям значительно отстает от ведущих зарубежных стран на 7–10 лет.

Принципом российского образования до сих пор можно считать «обучение по канонам». Отсутствие естественной связки российского образования с работодателем приводит к невостребованности многих приобретённых студентами знаний, с одной стороны, и к слабой мотивированности студентов на получение необходимых знаний, с другой.

Переломить данную тенденцию временными несистемными мероприятиями пока не удалось. Электронные ресурсы российского образования (Uniweb, Универ.тв, Университет без границ и др.) не отличаются ни полнотой, ни системностью. Немногочисленные успешные проекты развиваются, в первую очередь, в узкоспециализированных направлениях, например обучение иностранным языкам или IT-технологиям. Значимые электронные образовательные проекты межуниверситетского уровня отсутствуют.

В целом это ведет к нарастанию степени отставания России по уровню внедрения глобального мирового рынка информационных технологий и электронного обучения в профессиональном и дополнительном образовании взрослых.

В современных условиях глобализации образования создание единой образовательной среды в стране – задача национального уровня,

промедление в решении которой может отрицательно сказаться на конкурентоспособности системы российского профессионального образования и привести к тому, что студенты будут ориентированы на образовательные услуги, а впоследствии на культуру, производство и бизнес других стран.

Не смотря на то что конкурентное поле на ближайшие несколько лет сформировано, с одной стороны, символическими стандартами лидеров американского он-лайн образования, с другой стороны, отечественный рынок защищен естественным языковым барьером, что создает временной интервал в 2–5 лет, когда прямая конкуренция с предложением мировых лидеров будет незначительной в массовом сегменте. На основе данных Левада Центра и анализа опыта деятельности сегментов дистанционного обучения, можно говорить о том, что потенциальная аудитория, способная эффективно учиться на английском, составляет в пределах от 5 % до 15 % от общего числа студентов ведущих ВУЗов. При этом процент студентов, желающих получить образование за рубежом, существенно выше, что создает большой потенциальный спрос. В целом, высоко оценивают свое знание иностранных языков до 1/3 москвичей, из которых 70 % считают, что хорошо владеют английским (Левада Центр, 2008). Таким образом, в течение ближайших пяти лет конкуренция с западными лидерами, прямо выходящими на российский рынок, будет быстро нарастать по мере перевода материалов на русский язык и за счет увеличения доли говорящих по-английски.

За этот период ведущие отечественные игроки должны создать достаточно сильные и узнаваемые бренды, разработать необходимую критическую массу курсов и создать партнерские сети с ВУЗами, при этом перенимая лучшую мировую практику и по возможности создавая уникальные решения, адаптированные для местного рынка.

В этой связи, необходимо отметить целый ряд новаций, состоявшихся в 2013 году в отечественном сегменте межвузовского электронного образования и способных внести существенные поправки в сложившуюся

неблагоприятную тенденцию для развития человеческого потенциала в России. В частности, в России создана массовая интернет платформа для массового обучения – Универсариум. На сегодняшний день она стала доступна массовому кругу пользователей по всему миру. Но нацелена платформа Универсариум будет прежде всего на российскую аудиторию.

Российский Универсариум – это не просто аналог зарубежных платформ Coursera или Udacity. Российский электронный образовательный портал уникален тем, что нацелен на развитие онлайн образования в России и СНГ в области как высшего образования – на основе партнерства с ведущими ВУЗами, так и дополнительного образования для детей и взрослых – на основе партнерства с ведущими российскими профессиональными сообществами, корпорациями (работодателями). Кроме того, уникальность Универсариума еще в том, что он будет выполнять стратегически важную социальную функцию – дополнительное воспитательное, социально ориентационное воздействие на обучающегося. Данное воздействие обеспечивается за счет содержания образовательных модулей образовательных программ и курсов – на основе стратегического взаимодействия с педагогической общественностью, со всеми заинтересованными субъектами гражданского общества. Такое позиционирование задаст общий вектор для соответствующего учебно-методического подхода, предполагающего вовлечение обучающегося в новый тип образовательного процесса. Такая модель образовательного процесса подразумевает не просто активную роль педагога и менее активную роль обучаемого, которая всегда характерна для дистанционных форматов взаимодействия субъектов образовательной деятельности. Обучающая модель в Универсариуме – это мотивация (заинтересованность друг в друге) со стороны учащихся, со стороны вузов и педагогов, со стороны конечных потребителей результатов обучения – граждан, общества, социально ориентированных работодателей.

Важно отметить, что для массового пользователя платформа Универсариум предлагает качественное обучение совершенно бесплатно. Разумеется, некоторые исключения из данного общего правила будут, – в основном для профессиональных образовательных программ специального профиля. Тематический выбор учебных курсов также нацелен на предпочтения целевой аудитории, которая включает как всех заинтересованных в получении новых знаний, так и студентов, преподавателей, ВУЗы и крупные корпорации. У потенциальных пользователей будет значительный выбор между большим многообразием предлагаемых курсов – и междисциплинарных академических курсов и курсов социо-гуманитарных, и прикладных курсов, а также так называемых «повседневных практик», востребованных широкими слоями населения.

Авторам и разработчикам Универсариума за короткий период удалось создать достаточно сильный отечественный бренд онлайн образования и разработать необходимую количественную массу курсов высокого качества. При этом в Универсариуме не просто перенимается лучшая мировая практика, но и создаются уникальные решения, адаптированные для российского рынка образовательных услуг.